Załącznik 1 - Zaproszenie do szacowania wartości zamówienia „Badanie cen rynkowych usług rozwojowych – IV edycja”

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia są prace analityczne i badawcze dotyczące oceny konkurencyjności cenowej usług oferowanych w Bazie Usług Rozwojowych (dalej Baza lub BUR), administrowanej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP).

BUR to funkcjonująca od 2016 roku ogólnodostępna, bezpłatna baza ofert usług rozwojowych, tj. usług szkoleniowych[1] i doradczych[2]. Usługi rozwojowe mogą być oferowane w postaci szkoleń, studiów podyplomowych, egzaminów, usług o charakterze zawodowym, doradztwa biznesowego, coachingu, mentoringu. Usługi te są skierowane do przedsiębiorstw i ich pracowników, a także do osób dorosłych, które chcą podnosić kompetencje z własnej inicjatywy.

Funkcjonowanie BUR jest finansowane ze środków projektu *Rozbudowa funkcjonalności Bazy Usług Rozwojowych oraz jej upowszechnianie jako narzędzia wspierającego proces uczenia się osób dorosłych*, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS)[3].

Od momentu powstania Bazy opublikowano w niej około 917 tys. usług rozwojowych (stan na dzień ogłoszenia szacowania).

Usługi prezentowane w Bazie w przeważającej części są objęte możliwością dofinansowania ze środków EFS+, w ramach tzw. Podmiotowych Systemów Finansowania funkcjonujących w 16 województwach. Dostawcami dofinansowanych usług rozwojowych mogą być podmioty zarejestrowane w BUR, po uprzednim złożeniu przez nie wniosku o wpis do BUR oraz po jego pozytywnej weryfikacji przez PARP. Podmioty te są zobowiązane do świadczenia usług zgodnie z określonymi standardami. Jednym z tych standardów jest obowiązek określenia dla każdej usługi rozwojowej zakładanych celów i efektów, zaplanowania metod potwierdzenia osiągnięcia tych celów i efektów oraz przeprowadzenie tego procesu.
W przypadku gdy zakładane efekty usług rozwojowych obejmują oczekiwane efekty uczenia się, dostawca usługi jest zobowiązany do przeprowadzenia walidacji efektów uczenia się, zapewniając co najmniej rozdzielność funkcji między osobami szkolącymi a osobami oceniającymi. Walidacja to sprawdzenie czy osoba ubiegająca się o nadanie określonej kwalifikacji, niezależnie od sposobu uczenia się tej osoby, osiągnęła wyodrębnioną część lub całość efektów uczenia się wymaganych dla tej kwalifikacji. Opisane wyżej wymogi

---

[1] Zgodnie z Regulaminem BUR usługi szkoleniowe to usługi mające na celu nabycie, potwierdzenie lub wzrost kompetencji usługobiorcy, w tym przygotowujące do uzyskania kwalifikacji, lub umożliwiające potwierdzenie kwalifikacji, lub pozwalające na jego rozwój. https://serwis-uslugirozwojowe.parp.gov.pl/storage/site/files/3992/Regulamin_BUR_01.01.2024.pdf

[2] Zgodnie z Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych usługi doradcze to usługi mające na celu nabycie, utrzymanie lub wzrost kompetencji usługobiorcy lub pozwalające na jego rozwój.

[3] Więcej informacji na temat BUR znajduje się na stronie https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl/

w zakresie obowiązku potwierdzenia osiągnięcia celów i efektów dofinansowanych usług rozwojowych zostały wprowadzone *rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe.*

Koncepcja funkcjonowania BUR opiera się na założeniach modelu popytowego. Przedsiębiorcy i osoby dorosłe podnoszące kompetencje z własnej inicjatywy mają możliwość samodzielnego wyboru usługi rozwojowej oraz podmiotu, który tę usługę świadczy. Zakłada się, że mechanizm popytowy jest instrumentem weryfikującym atrakcyjność, w tym finansową, poszczególnych usług, zwłaszcza że przedsiębiorcy oraz osoby fizyczne, korzystając z dofinansowanych usług rozwojowych, częściowo partycypują w ich kosztach. Mimo to, w ciągu kilku pierwszych lat funkcjonowania BUR zaobserwowano występowanie dość znacznego zróżnicowania cen usług opublikowanych w Bazie (świadczonych w podobnych formach i kategoriach tematycznych), a także przypadki korzystania przez użytkowników Bazy z usług o cenach istotnie odbiegających od cen rynkowych. Skłoniło to PARP do przeprowadzenia w 2019 r. pierwszego badania cen rynkowych usług rozwojowych. Badanie było realizowane techniką tajemniczego klienta *(mystery shopping)* w okresie od października 2019 r. do marca 2020 r. Jego wyniki posłużyły do zaproponowania rozwiązań mających na celu przeciwdziałanie tego typu sytuacjom.

W związku z potrzebą oceny wpływu wprowadzonych rozwiązań na poziom i zróżnicowanie cen usług rozwojowych w BUR, a także w związku z koniecznością sprawowania kontroli nad efektywnością wydatkowania środków publicznych, w późniejszym okresie przeprowadzono dwie kolejne edycje badania cen rynkowych usług rozwojowych. Edycję II zrealizowano w okresie od września 2021 r. do lutego 2022 r, a edycję III – od listopada 2022 r. do lipca 2023 r. W obydwu edycjach wykorzystano technikę *mystery shopping*.

Obecnie planowana jest realizacja IV edycji badania cen rynkowych usług rozwojowych. Jest ona przedmiotem niniejszego zamówienia. Powinna ona zostać zrealizowana w sposób zapewniający porównywalność z wynikami poprzednich edycji. W razie potrzeby rozstrzygnięcia szczegółowych kwestii metodologicznych Zamawiający przekaże Wykonawcy niniejszego zamówienia raporty z poprzednich edycji badania (w tym zbiory danych z badań cen rynkowych). Dodatkowym elementem IV edycji badania będzie moduł badań jakościowych wśród dostawców usług rozwojowych.

2. CELE I PYTANIA BADAWCZE

Główne cele IV edycji badania to:

I. określenie konkurencyjności cenowej dostępnych w BUR dofinansowanych usług rozwojowych w stosunku do analogicznych usług dostępnych poza systemem BUR, tj. na warunkach rynkowych (komercyjnych);

II. analiza mechanizmu konstruowania cen dofinansowanych usług rozwojowych publikowanych w BUR, z uwzględnieniem wpływu na ceny tych usług wymaganych

standardów ich świadczenia, w tym obowiązku prowadzenia walidacji efektów uczenia się;

III. analiza praktyki stosowania walidacji jako narzędzia pomiaru efektywności usług rozwojowych świadczonych za pośrednictwem BUR oraz w warunkach rynkowych (komercyjnych).

Zadaniem Wykonawcy będzie udzielenie w wyniku przeprowadzonych prac badawczych odpowiedzi na pytania badawcze przedstawione poniżej. Dla uproszczenia niektóre z nich sformułowane zostały jako pytania rozstrzygnięcia, jednak odpowiedź na nie powinna zostać każdorazowo uzasadniona analizą wyników badania oraz powinna zawierać wyjaśnienie zaobserwowanych zjawisk.

1. Czy występuje zróżnicowanie cen w ramach poszczególnych grup usług rozwojowych zarejestrowanych w BUR? Jeśli tak, to:
   a) Jak duże jest to zróżnicowanie?
   b) W przypadku których grup usług rozwojowych to zróżnicowanie jest największe?
   c) Jakie czynniki mają wpływ na występowanie zidentyfikowanego zróżnicowania?
   d) Czy można wskazać grupy usług o ponadprzeciętnej[4] cenie za uczestnika (osobę lub przedsiębiorstwo) i jednocześnie przeciętnej cenie za godzinę? Jakie to grupy usług?
   e) Jaki jest czas trwania usług wskazanych w punkcie d) i w jakim stopniu odbiega on od typowego czasu trwania usług o podobnej tematyce?
2. Jakie tendencje w poziomie zróżnicowania cen usług rozwojowych zarejestrowanych w BUR odnotowano w porównaniu do wyników poprzednich edycji badania?
3. Jaka jest różnica w cenach tych samych usług opublikowanych w BUR przed i po wprowadzeniu obowiązku walidacji?
4. Jaki jest obecny poziom cen rynkowych w poszczególnych grupach usług rozwojowych?
5. Jakie tendencje w poziomie cen rynkowych usług rozwojowych odnotowano w porównaniu do wyników poprzednich edycji badania?
6. Jaka jest konkurencyjność cenowa usług zawartych w BUR w porównaniu do usług oferowanych poza systemem BUR?
   a) Czy, a jeśli tak, to jaka jest różnica w przeciętnych cenach usług w BUR oraz usług oferowanych poza systemem BUR i z czego ta różnica wynika?
   b) W przypadku których grup usług występują największe rozbieżności cenowe?

[4] W celu ustalenia poziomu cen przeciętnych zastosowane zostaną miary średnie klasyczne (średnia arytmetyczna) i pozycyjne (kwartyle). Obliczone zostaną także odsetki obserwacji nietypowych („odstających" oraz ekstremalnie „odstających").

7. W jaki sposób dostawcy usług w BUR kalkulują ceny usług rozwojowych? Jakie czynniki związane z funkcjonowaniem w systemie BUR mają wpływ na ceny usług rozwojowych?
8. Jaki wpływ na ceny usług rozwojowych publikowanych w BUR ma w opinii dostawców usług obowiązek prowadzenia walidacji efektów uczenia się?
9. W jaki sposób dostawcy usług działający w systemie BUR i w warunkach rynkowych (komercyjnych) prowadzą walidację efektów uczenia się?
   a) W jaki sposób planują proces walidacji?
   b) Jakie metody walidacji stosują?
   c) Jakie zasoby (ludzkie, techniczne, organizacyjne) są niezbędne do przeprowadzenia walidacji?
   d) Jaki jest szacowany udział w cenach usług rozwojowych kosztów związanych z walidacją?
   e) Jak dostawcy usług oceniają użyteczność walidacji? Jakie korzyści wynikają z tego procesu?
   f) Jakie wyzwania i bariery są związane z prowadzeniem walidacji?

Pod wspomnianym wyżej pojęciem „grup usług rozwojowych" Zamawiający rozumie grupy wyróżnione ze względu na następujące zmienne dostępne w Bazie:

a) podkategoria lub kategoria tematyczna usługi (według klasyfikacji przedstawionej w załączniku nr 1[5]),
b) rodzaj usługi: szkoleniowa lub doradcza,
c) podrodzaj usługi:
   - wśród usług szkoleniowych są to: szkolenie, usługa o charakterze zawodowym, egzamin, studia podyplomowe,
   - wśród usług doradczych są to: doradztwo biznesowe, coaching, mentoring,
d) forma świadczenia usługi: stacjonarna, zdalna w czasie rzeczywistym, zdalna, mieszana (usługa stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym), mieszana (usługa stacjonarna połączona z usługą zdalną), mieszana (usługa zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym),
e) typ usługi (otwarta lub zamknięta),
f) miejsce realizacji usługi w ujęciu wojewódzkim (z wyłączeniem zdalnych).

[i] Klasyfikacja zawiera 12 kategorii tematycznych i 91 przyporządkowanych do nich podkategorii.

3. METODYKA BADAWCZA

Badanie będzie się składać z opisanych niżej części.

3.1. ANALIZA STATYSTYCZNA CEN DOFINANSOWANYCH USŁUG ROZWOJOWYCH DOSTĘPNYCH W BUR

Efektem prac przeprowadzonych w tej fazie będzie odpowiedź na pytania badawcze związane ze zróżnicowaniem cen usług rozwojowych BUR, dynamiką zmian cen w porównaniu do poprzednich edycji badania oraz wpływem na poziom cen usług w BUR obowiązku prowadzenia walidacji efektów uczenia się (1., 2. i 3. pytanie badawcze).

Dane do analizy zostaną przekazane Wykonawcy badania w terminie 5 dni roboczych od zawarcia umowy. Będą one obejmowały wszystkie usługi opublikowane od początku funkcjonowania Bazy do dnia zawarcia umowy.

Analiza w ramach IV edycji badania obejmie usługi opublikowane w BUR w okresie od 1 stycznia 2024 r. do momentu zawarcia umowy. Zamawiający szacuje, że liczba takich usług wyniesie około 100 tys. Usługi te zostaną poddane analizie przez Wykonawcę niniejszego badania, a ceny tych usług zostaną porównane z cenami usług analizowanych w poprzednich edycjach badania i pochodzących z następujących okresów:

- od początku funkcjonowania BUR do 31.12.2019 r. (I edycja),
- od 1.01.2020 r. do 15.09.2021 r. (II edycja),
- od 16.09.2021 r. do 18.11.2022 r. (III edycja).

Format oraz zakres zmiennych dostępnych w Bazie będzie ilustrował załącznik nr 2 do niniejszego OPZ, zawierający – poglądowo – 1000 wybranych z niej rekordów (opublikowany przy wszczęciu postępowania).

Zadania Wykonawcy obejmą opisane niżej czynności.

3.1.1. Przygotowanie zbioru danych do analizy

Ze względu na to, że znaczną część usług opublikowanych w BUR stanowią merytorycznie te same usługi świadczone w różnych terminach, przed przystąpieniem do analizy konieczne będzie wyodrębnienie tych usług, które mają charakter unikatowy. Należy przyjąć, że **usługę unikatową** stanowi usługa o identycznym tytule, realizowana przez ten sam podmiot, w tej samej formie, o jednakowym koszcie uczestnika netto oraz tym samym czasie trwania[6].

Ponadto, przygotowanie zbioru danych będzie wymagało działań związanych z „czyszczeniem danych" w celu usunięcia lub korekty informacji błędnych, niedokładnych, zduplikowanych, zbędnych lub nieprawidłowo sformatowanych (np. braki danych

[6] Na przykład kurs prawa jazdy kategorii B obejmujący 66 godzin zajęć, oferowany przez tę samą szkołę nauki jazdy, w tej samej cenie, w kwietniu, sierpniu i październiku 2021 r., w formie stacjonarnej zostanie ujęty jako jedna, unikatowa usługa, a nie trzy odrębne usługi.

w wybranych zmiennych[7], ewentualne niespójności logiczne między danymi itp.). Wszystkie decyzje związane z przygotowaniem zbioru do analizy powinny zostać opisane w **raporcie metodologicznym**. Kluczowe decyzje w tym zakresie powinny zostać uzgodnione z Zamawiającym, z zachowaniem porównywalności przyjętych rozwiązań w stosunku do poprzednich edycji badania.

3.1.2. Właściwa analiza statystyczna danych

Po przygotowaniu zbioru danych zostanie przeprowadzona analiza cen usług rozwojowych dostępnych w BUR. Jej celem będzie zidentyfikowanie takich grup usług, w których zróżnicowanie cenowe jest największe oraz usług, które wyraźnie odbiegają swoją ceną netto za uczestnika (osobę lub przedsiębiorstwo) lub ceną netto za godzinę od przeciętnych cen w ramach danej grupy[8].

Dostępne w bazie informacje o cenach usług obejmują zmienne:

- w przypadku usług reprezentujących podrodzaj „doradztwo biznesowe" - cena za usługę, tj. cena przypadająca na przedsiębiorstwo korzystające z doradztwa biznesowego (netto i brutto) i cena za godzinę usługi (netto i brutto),
- w przypadku pozostałych usług – cena za osobę (netto i brutto) i cena za osobogodzinę (netto i brutto).

Ceny usług rozwojowych w BUR będą analizowane w ujęciu netto, w przeliczeniu:

- na uczestnika (przedsiębiorstwo korzystające z doradztwa lub osobę w przypadku pozostałych usług);
- na godzinę (w przypadku doradztwa biznesowego) lub osobogodzinę (w przypadku pozostałych usług).

Wykonawca przeprowadzi analizę cen z wykorzystaniem różnych statystyk opisowych, pozwalających na zwięzły opis danych. Zastosowane zostaną co najmniej następujące miary rozkładu: średnia arytmetyczna, mediana, wartość minimalna i maksymalna, kwantyle (kwartyle i decyle), rozstęp, odchylenie standardowe, współczynnik zmienności. Ponadto Wykonawca określi – dla każdej z analizowanych grup usług oraz odrębnie dla cen za uczestnika i cen za godzinę – odsetek tzw. jednostek „odstających" oraz ekstremalnie „odstających", tzn. takich, których ceny istotnie odbiegają od przeciętnych w ramach danej grupy. W celu identyfikacji jednostek „odstających" Wykonawca posłuży się kryteriami statystycznymi zastosowanymi w poprzednich edycjach badania.

[7] Zamawiający zakłada, że usługi z brakami danych w kluczowych dla celów badania zmiennych, tj. w cenach za usługę, zostaną wyłączone z analizy. Natomiast jeśli braki danych będą dotyczyć innych zmiennych (o mniejszym znaczeniu dla celów badania), to usługa powinna być uwzględniona w analizie, natomiast braki danych należy wyłączyć z analizy konkretnej zmiennej, w której wystąpiły.

[8] Grupy usług będą wyróżnione ze względu na zmienne, które opisano w podrozdziale 2.

Zamawiający wymaga, aby analiza cen była prowadzona odrębnie dla poszczególnych podrodzajów usług rozwojowych w BUR, tj.: szkoleń, usług o charakterze zawodowym, egzaminów, studiów podyplomowych, doradztwa biznesowego, coachingu i mentoringu, z jednoczesnym uwzględnieniem zróżnicowania tematycznego usług w ramach każdego z tych podrodzajów. Zamawiający oczekuje, że usługi reprezentujące podrodzaj „szkolenie" będą analizowane w podziale na podkategorie tematyczne. Natomiast pozostałe podrodzaje usług będą analizowane w podziale na kategorie tematyczne, z ewentualnym wykazaniem – jeśli ich liczba będzie wystarczająca – najczęstszych podkategorii tematycznych.

Na podstawie przeprowadzonej analizy Wykonawca wskaże te grupy usług, w przypadku których zróżnicowanie cen jednostkowych jest największe (współczynnik zmienności przyjmuje wysokie wartości). Wykonawca wskaże ponadto te grupy usług, których ceny za uczestnika są wyższe niż przeciętne, mimo cen za godzinę/osobogodzinę kształtujących się na przeciętnym poziomie.

W toku analiz Wykonawca podejmie również próbę identyfikacji innych zmiennych dostępnych w BUR, które pozostają w związku z wielkością zróżnicowania cen.

Wyniki analizy cen usług z okresu objętego IV edycją badania będą prezentowane na tle cen usług pochodzących z okresów objętych poprzednimi edycjami badania – dla uchwycenia dynamiki zmian na przestrzeni czasu. Ze względu na liczbę porównywanych edycji zakres analiz porównawczych zostanie ograniczony – w porównaniu z poprzednimi edycjami badania – do prezentacji:

- miar średnich (średnia arytmetyczna, mediana, kwartyl I, kwartyl III) dla cen usług analizowanych w IV oraz w III edycji badania;
- wyrażonych procentowo wskaźników zmiany cen usług w czterech analizowanych okresach;
- współczynników zmienności dla cen usług w czterech analizowanych okresach;
- odsetków obserwacji odstających i ekstremalnie odstających w czterech analizowanych okresach.

Ponadto analiza statystyczna obejmie ocenę wpływu wprowadzenia obowiązku walidacji efektów uczenia sią na ceny usług publikowanych w BUR. W tym celu analizie porównawczej zostaną poddane dwa zbiory usług – usługi opublikowane w BUR przed wprowadzeniem obowiązku walidacji oraz te same usługi (tj. usługi o tym samym tytule, opublikowane przez ten sam podmiot, świadczone w tej samej formie oraz o tym samym czasie trwania) opublikowane po wprowadzeniu obowiązku walidacji. Ostateczny zakres czasowy analizy zostanie ustalony w porozumieniu z Zamawiającym.

Ponadto analiza statystyczna obejmie:

- Charakterystykę podmiotów zarejestrowanych w BUR,

- Opis struktury usług ze względu na ich kategorię i podkategorię tematyczną, rodzaj, podrodzaj, formę świadczenia, czas trwania, typ usługi (zamknięta lub otwarta), możliwość uzyskania dofinansowania, rozkład wojewódzki (z uwzględnieniem ogółu usług, usług dofinansowanych i usług zrealizowanych).

Wyniki analizy statystycznej usług dostępnych w BUR zostaną zaprezentowane w **raporcie cząstkowym.**

3.2. BADANIE CEN RYNKOWYCH USŁUG ROZWOJOWYCH

3.2.1. Cel badania

Celem badania będzie ustalenie poziomu cen rynkowych usług rozwojowych reprezentujących podrodzaj „szkolenie". Pod pojęciem „cen rynkowych usług rozwojowych" Zamawiający rozumie ceny usług analogicznych do tych dostępnych w BUR, oferowanych „na rynku", tj. poza systemem BUR. Usługi te mogą być oferowane zarówno przez podmioty zarejestrowane w BUR, jak i przez podmioty w tym systemie nieobecne.

Wyniki badania cen rynkowych usług rozwojowych pozwolą udzielić odpowiedzi na 4., 5. i 6. pytanie badawcze.

3.2.2. Metoda badawcza

Badanie zostanie zrealizowane techniką tajemniczego klienta (*mystery shopping*). Wykonawca za pośrednictwem grupy przeszkolonych audytorów wcielających się w rolę klientów skontaktuje się z wybranymi podmiotami świadczącymi usługi rozwojowe. Nie ujawniając, że kierowane do nich zapytanie ofertowe prowadzone jest w związku z przedmiotowym badaniem, podejmie próbę ustalenia ceny za daną usługę. Zamawiający przewiduje, że podstawową formą kontaktu z usługodawcami będzie komunikacja za pośrednictwem poczty elektronicznej. W razie konieczności będzie ona wspomagana kontaktem telefonicznym (w charakterze monitu lub rozmowy wyjaśniającej). Audytorzy nie będą zatem mieli bezpośredniego kontaktu z firmami szkoleniowo-doradczymi.

Badanie zostanie przeprowadzone z zachowaniem standardów ESOMAR właściwych dla badań typu *mystery shopping*[9] oraz zachowaniem standardów PKJPA.

3.2.3. Próba badawcza

3.2.3.1. Losowanie usług z BUR

Operatem losowania będą usługi reprezentujące podrodzaj „szkolenie". Pozostałe podrodzaje usług (doradztwo biznesowe, studia podyplomowe, egzaminy, usługi

[9] https://esomar.org/codes-and-guidelines

o charakterze zawodowym, coaching oraz mentoring) zostaną wyłączone z badania *mystery shopping* ze względu na ich niewielki udział wśród ogółu usług w BUR.

W ramach badania Wykonawca przeprowadzi co najmniej n=900 „efektywnych" audytów, co oznacza, że reprezentujący Wykonawcę audytor pozyska ofertę cenową wraz z wszelkimi dodatkowymi informacjami, zgodnie z zakresem kwestionariusza audytu, dla co najmniej n=900 usług dobranych w sposób niżej opisany. Oferta cenowa zostanie przekazana audytorowi w formie elektronicznej.

Próba badawcza będzie obejmowała próbę podstawową i dodatkową (nadreprezentację). Propozycja struktury próby do badania *mystery shopping* stanowić będzie załącznik do **raportu cząstkowego**.

a) Próba podstawowa

Zastosowany zostanie warstwowy dobór próby podstawowej. Warstwami losowania będą poszczególne podkategorie tematyczne usług rozwojowych podrodzaju „szkolenie" (łącznie 91 warstw), przy czym, jeśli w badanym okresie liczba usług unikatowych w danej podkategorii tematycznej w BUR będzie mniejsza niż 10, to podkategoria ta zostanie wyłączona z losowania.

W ramach każdej podkategorii tematycznej o liczbie usług unikatowych nie mniejszej niż 10 zostanie wylosowanych, przy zastosowaniu losowania systematycznego bez zwracania, 5 usług. Zamawiający szacuje, że w ten sposób wylosowanych zostanie **od 400 do 455 usług stanowiących próbę podstawową**.

b) Próba dodatkowa

Pozostałe usługi Wykonawca wylosuje z tych podkategorii tematycznych, dla których zasadne okaże się zwiększenie próby z uwagi na przesłanki zidentyfikowane na etapie analizy statystycznej cen usług rozwojowych w BUR (podrozdział 3.1). Zamawiający zakłada, że w niektórych podkategoriach tematycznych zwiększenie próby będzie uzasadnione ze względu na:

- znaczną liczebność podkategorii (liczbę usług w BUR w danej podkategorii),
- wysoki odsetek obserwacji ekstremalnych (lub skrajnie ekstremalnych) pod względem ceny za godzinę,
- wysoki odsetek obserwacji ekstremalnych (lub skrajnie ekstremalnych) pod względem ceny za uczestnika (osobę lub przedsiębiorstwo), pomimo przeciętnego poziomu ceny za godzinę,
- wysoki odsetek obserwacji ekstremalnych (lub skrajnie ekstremalnych) pod względem czasu trwania usługi,
- ewentualne inne powody, stwierdzone w toku analizy statystycznej cen usług rozwojowych w BUR.

Zamawiający zastrzega sobie także prawo wskazania podkategorii tematycznych, w których może oczekiwać zwiększenia próby, na podstawie swoich doświadczeń i wniosków wynikających ze sprawowania nadzoru nad BUR.

Schemat doboru usług do próby dodatkowej wraz z uzasadnieniem będzie przedstawiony w załączniku do raportu cząstkowego.

Liczba usług wylosowanych **w ramach próby dodatkowej** będzie **wynikiem różnicy między łączną zakładaną liczbą „efektywnych" audytów (co najmniej n=900) a liczbą usług wylosowanych w ramach próby podstawowej**.

3.2.3.2. Dobór podmiotów do badania mystery shopping

Następnie Wykonawca opracuje operat podmiotów świadczących usługi rozwojowe, do których skierowane zostanie zapytanie z prośbą o wycenę. Operat będzie przygotowany w taki sposób, że:

- Do każdej usługi rozwojowej wylosowanej z BUR zostanie przyporządkowany podmiot świadczący usługi tego samego rodzaju co usługa wylosowana.
- Co do zasady muszą to być podmioty, dla których świadczenie usług rozwojowych/szkoleniowych/edukacyjnych itp. stanowi podstawową działalność statutową.
- Około połowę podmiotów będą stanowić usługodawcy zarejestrowani w BUR (oferujący wylosowane usługi), pozostali – powinni działać poza systemem BUR[10].
- W przypadku tych ostatnich należy zapewnić podobieństwo dobieranego podmiotu do podmiotu świadczącego usługę wylosowaną – pod względem specjalizacji i lokalizacji podmiotu (w podziale na miejscowości powyżej i poniżej 100 tys. mieszkańców).

3.2.4. Ustalenie procedury badawczej

Kolejnym etapem będzie opracowanie procedur postępowania dla audytorów w celu zapewnienia maksymalnej standaryzacji ich postępowania w kontakcie z usługodawcami. Procedury będą dotyczyć co najmniej następujących aspektów: sposobu tworzenia zapytań ofertowych, sposobu, liczby i częstotliwości kontaktu z podmiotami wytypowanymi do badania, sposobu prowadzenia działań monitujących, reagowania na zapytania, sytuacje problematyczne i zastrzeżenia, dokumentowania przeprowadzonego audytu (rejestrowanie, archiwizacja, przekazywanie danych, zachowanie zasad poufności i bezpieczeństwa danych).

Przewiduje się, że jeden usługodawca może otrzymać od jednego audytora maksymalnie jedno zapytanie o cenę. To zastrzeżenie dotyczy również różnych audytorów, ale działających w tej samej domenie/podmiocie gospodarczym wysyłającym zapytanie. W związku z tym

[10] W razie uzasadnionej potrzeby reguła ta może zostać zmodyfikowana w uzgodnieniu z Zamawiającym.

liczba audytorów zostanie tak dobrana, aby zachować anonimowość badania. Ponadto należy minimalizować potencjalne obciążenie i koszty uczestników badania *mystery shopping*. Realizacja badania powinna więc zostać rozłożona równomiernie w czasie na cały okres trwania badania, zapewniając usługodawcom odpowiedni czas na udzielenie odpowiedzi na zapytanie ofertowe.

Opracowane procedury zostaną spisane w instrukcji do badania *mystery shopping*.

3.2.5. Opracowanie narzędzi badawczych

W ramach narzędzi badawczych zostaną przygotowane:

a. **„historie życia" klienta** – opracowane dla przedsiębiorstw – potencjalnych klientów poszczególnych typów usług rozwojowych. Każda historia powinna być dostosowanym do branży, wielkości firmy, jej otoczenia społeczno-gospodarczego, opisem sytuacji (w tym potrzeb szkoleniowo-doradczych odpowiadających tematyce i zakresowi badanej usługi), skłaniającej firmę do kontaktu z usługodawcą. Dla zachowania poufności badania należy zapewnić większą liczbę „historii życia" niż liczba badanych podkategorii tematycznych.

b. **treści zapytań ofertowych** – na bazie wylosowanych usług rozwojowych wykonawca opracuje według wystandaryzowanego klucza treść zapytań ofertowych, które trafią do usługodawców. Wykonawca zapewni możliwie duży poziom standaryzacji zapytań, przy jednocześnie możliwie pełnym odwzorowaniu parametrów, jakie charakteryzują usługi wylosowane z BUR. W szczególności w zapytaniu wzięte zostaną pod uwagę następujące parametry opisujące usługę wylosowaną – tematyka usługi, z ewentualnym uwzględnieniem poziomu jej zaawansowania, oczekiwania dotyczące trenera i jego kompetencji, miejsce świadczenia usługi, czas trwania usługi, przybliżony termin, specyficzne warunki techniczne, liczba uczestników oraz inne istotne elementy, kluczowe z punktu widzenia potencjalnej ceny usługi.

c. **kwestionariusz audytu** – wyniki audytu powinny być zapisywane w wystandaryzowanym kwestionariuszu, który będzie zawierał informacje o całkowitej cenie usługi, cenie usługi przypadającej na uczestnika, cenie usługi za osobogodzinę lub godzinę, kategorii i podkategorii tematycznej usługi, informację o tym, czy wycenę przygotował podmiot z bazy BUR, czy spoza niej, a także inne elementy ustalone z Zamawiającym na etapie opracowywania raportu metodologicznego (w tym w szczególności specyficzne cechy usługi mające istotny wpływ na jej cenę).

3.2.6. Dobór i szkolenie audytorów

Wykonawca zapewni zespół maksymalnie 25 audytorów o odpowiednim profilu i odpowiednich kompetencjach, umożliwiających swobodną komunikację z usługodawcami w zakresie tematyki wybranych usług szkoleniowych. Zamawiający oczekuje,

że będą to osoby z doświadczeniem w pracy przy projektach typu *mystery shopping* (mające doświadczenie we wcielaniu się w klientów firmowych) i/lub osoby posiadające własne doświadczenia w relacjach biznesowych, w tym o charakterze handlowym, w tym osoby prowadzące własną działalność gospodarczą.

Wykonawca przedstawi w formie pisemnej (przez co rozumie się również postać elektroniczną dokumentu opatrzoną podpisem elektronicznym) kandydatów na audytorów wraz z odpowiednim uzasadnieniem. Osoby te podlegają akceptacji Zamawiającego.

Wykonawca przed rozpoczęciem realizacji badania *mystery shopping* przeprowadzi szkolenie audytorów. Szkolenie powinno obejmować takie zagadnienia jak: założenia badania, opis próby badawczej, przedstawienie procedur realizacji badania i narzędzi badawczych.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość uczestniczenia w szkoleniu. O terminie szkolenia Wykonawca poinformuje Zamawiającego z co najmniej 5-dniowym wyprzedzeniem.

3.2.7. Realizacja badania i jego kontrola

Badanie będzie realizowane za pomocą komunikacji mailowej i telefonicznej. W zależności od możliwości dotarcia do usługodawcy oraz etapu rozmowy kanały kontaktu będą dostosowywane do przebiegu audytu. Należy założyć, że pierwszy kontakt audytora z podmiotem będzie kontaktem mailowym, a w przypadku braku odpowiedzi lub braku możliwości uzyskania pełnych informacji przez kontakt mailowy, audytor będzie kontaktował się z przedsiębiorstwem telefonicznie, aż do momentu uzyskania oferty cenowej wraz z wszelkimi informacjami dodatkowymi wynikającymi z kwestionariusza audytu.

W przypadku trzykrotnej, nieudanej próby kontaktu telefonicznego z podmiotem spoza BUR audytowane przedsiębiorstwo będzie wykluczane z badania, a w jego miejsce zostanie wylosowany kolejny podmiot oferujący usługę zbliżoną pod względem tematyki oraz rodzaju do wylosowanej.

W przypadku trzykrotnej, nieudanej próby kontaktu telefonicznego z podmiotem z BUR losowana będzie z bazy BUR inna usługa o tych samych parametrach, a audytem objęty zostanie podmiot oferujący tę usługę w BUR.

Wykonawca będzie rejestrował przypadki niewykonania audytów oraz powody tego stanu.

W przypadku gdy audytowany podmiot spoza BUR nie oferuje usługi o parametrach takich jak wylosowana, Wykonawca zarejestruje, który/które spośród parametrów charakteryzujących wylosowaną usługę okazały się przyczyną odmowy świadczenia usługi przez podmiot audytowany oraz podejmie próbę kontaktu z innym podmiotem spoza BUR. Jeśli także ten podmiot nie będzie oferował usługi o parametrach takich jak wylosowana, Wykonawca podejmie próbę kontaktu z kolejnym podmiotem spoza BUR. W przypadku stwierdzenia w trzech podmiotach spoza BUR, że usługa nie jest oferowana, Wykonawca wylosuje z bazy BUR inną usługę. Przypadki niedostępności wylosowanych usług w audytowanych podmiotach zostaną omówione w **raporcie technicznym**, wraz ze

wskazaniem konkretnych usług oraz parametrów, które okazały się być przyczyną niedostępności.

Równolegle z realizowanymi audytami będą podejmowane działania kontrolne, prowadzone przez niezależny zespół kontroli badań. Kontrola będzie miała na celu ocenę poprawności wykonania badania zgodnie z przyjętymi procedurami oraz scenariuszami ustalonymi dla poszczególnych usług, a także weryfikację autentyczności wycen otrzymanych od usługodawców. Szczegółowy zakres i sposób prowadzenia kontroli zostaną opisane w **raporcie metodologicznym**.

Wykonawca w **raporcie technicznym,** stanowiącym załącznik do **raportu końcowego,** przedstawi następujące informacje:

a) Opis czasu realizacji oraz przebiegu badania;

b) Opis realizacji próby (określenie liczby zrealizowanych i niezrealizowanych audytów wraz z przyczynami braku realizacji);

c) Charakterystyka usług, które okazały się być niedostępne na rynku, oraz przyczyn ich niedostępności;

d) Wskazanie ewentualnych problemów napotkanych w trakcie badania;

e) Wyniki kontroli jakości realizacji badania;

f) Zgłoszenie ewentualnych uwag dotyczących sposobu realizacji i narzędzia badawczego (kwestionariusza) na potrzeby kolejnych edycji badania.

3.2.8. Analiza cen usług rozwojowych w BUR na tle cen rynkowych

Zebrane w badaniu *mystery shopping* dane dotyczące cen i czynników je kształtujących zostaną poddane analizie statystycznej, której schemat będzie analogiczny do tego zastosowanego w analizie cen usług rozwojowych w BUR (punkt 3.1.2).

Zamawiający wymaga w szczególności, aby analiza cen była prowadzona odrębnie dla kategorii i podkategorii tematycznych badanych usług.

Analiza będzie prowadzona z uwzględnieniem cen netto w przeliczeniu na osobę uczestniczącą w szkoleniu i w przeliczeniu na osobogodzinę. Zostaną w niej wykorzystane najważniejsze statystyki opisowe spośród wymienionych w podrozdziale 3.1.2 (w tym co najmniej: średnia, mediana, maksimum, minimum).

Ceny usług rynkowych zostaną porównane do cen analogicznych usług w BUR. Wykonawca oceni skalę stwierdzonych różnic i wskaże te grupy usług, w których rozbieżności cenowe są największe.

Ponadto – w celu oceny dynamiki zmian w poziomie cen rynkowych usług rozwojowych – ceny uzyskane w IV edycji badania zostaną porównane do cen odnotowanych w poprzednich edycjach badania.

3.3. BADANIE JAKOŚCIOWE DOSTAWCÓW USŁUG ROZWOJOWYCH

3.3.1. Cele badania

Celem badania jakościowego dostawców usług rozwojowych będzie analiza mechanizmu konstruowania cen dofinansowanych usług rozwojowych publikowanych w BUR (z uwzględnieniem wpływu na ceny tych usług wymaganych standardów ich świadczenia, w tym obowiązku prowadzenia walidacji efektów uczenia się) oraz analiza dotychczasowej praktyki stosowania walidacji jako narzędzia pomiaru efektywności usług rozwojowych świadczonych za pośrednictwem BUR oraz w warunkach rynkowych (komercyjnych).

Wyniki badania pozwolą odpowiedzieć na 7., 8. i 9. pytanie badawcze.

3.3.2. Technika badawcza

Badanie zostanie przeprowadzone za pomocą indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI).

Wywiady zostaną przeprowadzone na podstawie ustrukturyzowanego scenariusza opracowanego przez Wykonawcę i zatwierdzonego przez Zamawiającego. Czas wywiadu należy szacować na około 60 minut.

Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji wywiadów metodą zdalną przy zastosowaniu komunikatorów internetowych (np. Zoom, Google Meets, Microsoft Teams, Skype, Webex itp.) lub telefonicznie, jeśli będzie to zgodne z preferencjami respondentów.

3.3.3. Próba badawcza

Wykonawca przeprowadzi 20 indywidualnych wywiadów pogłębionych z dostawcami usług rozwojowych o charakterze szkoleniowym i doradczym, w tym:

a) 10 wywiadów z dostawcami usług rozwojowych świadczonych za pośrednictwem BUR;

b) 10 wywiadów z dostawcami usług rozwojowych, którzy działają na rynku komercyjnym (poza systemem BUR) i stosują procedury potwierdzania (walidowania) osiągniętych przez usługobiorców efektów uczenia się.

Wykonawca zapewni udział w badaniu podmiotów o dużej aktywności w świadczeniu usług rozwojowych (odpowiednio za pośrednictwem BUR i poza BUR) i wykorzystujących możliwie jak najwięcej różnych metod walidacji[11].

Respondentem powinna być osoba zarządzająca badaną firmą, tj. właściciel lub współwłaściciel lub dyrektor zarządzający lub jego zastępca lub wskazana przez

[11] Przykładowe metody walidacji to: test teoretyczny, prezentacja, wywiad swobodny, wywiad ustrukturyzowany, obserwacja w warunkach rzeczywistych, obserwacja w warunkach symulowanych, analiza dowodów i deklaracji, debata swobodna, debata ustrukturyzowana. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronie: https://walidacja.ibe.edu.pl/metody/pl/

właściciela/współwłaściciela inna osoba posiadająca znajomość polityki cenowej firmy w zakresie usług rozwojowych świadczonych za pośrednictwem BUR (w przypadku respondentów z grupy a) powyżej) lub na rynku komercyjnym (w przypadku respondentów z grupy b) powyżej). W przypadku gdy respondentem będzie dyrektor zarządzający lub jego zastępca lub wskazana przez właściciela/współwłaściciela inna osoba, ich staż pracy w badanej firmie nie może być krótszy niż 2 lata. W przeciwnym razie Wykonawca przeprowadzi ponowną próbę umówienia wywiadu z właścicielem/współwłaścicielem firmy lub dokona zmiany firmy, w której będzie przeprowadzony wywiad.

Rekrutacja respondentów do wywiadów pogłębionych będzie zadaniem Wykonawcy. Zamawiający wymaga od Wykonawcy skutecznej rekrutacji respondentów poprzez wykorzystanie odpowiednich technik i zachęt.

Szczegółowy sposób doboru podmiotów do badania (w tym operacjonalizacja kryteriów rekrutacyjnych) zostanie opisany przez Wykonawcę w raporcie metodologicznym.

3.3.4. Analiza danych jakościowych

Analiza danych jakościowych zebranych w trakcie wywiadów powinna zostać przeprowadzona przy wykorzystaniu oprogramowania MAXQDA lub innego programu do analizy danych jakościowych. W przypadku wykorzystania przez Wykonawcę innego programu niż MAXQDA Wykonawca zapewni Zamawiającemu szkolenie z obsługi programu (udział od dwóch do pięciu przedstawicieli Zamawiającego) oraz dostęp (ograniczony czasowo) do programu. Okres, w jakim Zamawiający będzie mógł korzystać z darmowej, ograniczonej czasowo licencji do programu nie może być krótszy od okresu obowiązywania umowy na realizację niniejszego zamówienia.

Celem analizy będzie zredukowanie zawartości wywiadów do najważniejszych treści i wątków tematycznych. Nastąpi to w procesie kodowania, czyli przypisywania określonych fragmentów treści wniosków do wyróżnionych kategorii teoretycznych. Punktem wyjścia analizy będzie wielokrotna, uważna lektura transkrypcji z wywiadów, której celem będzie strukturyzacja obecnych w nich tematów i prezentowanych treści.

Analiza danych jakościowych ma mieć charakter eksploracyjny, tzn. nie może się ograniczać jedynie do stwierdzenia występowania lub niewystępowania określonych zjawisk, ale ma dążyć do wyjaśnienia natury/przyczyn zaobserwowanych zjawisk.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wpływu na kształt merytoryczny drzewa kodowego powstałego w trakcie analizy danych jakościowych (wyróżnione kody i subkody, ich strukturę oraz przyjęte definicje).

3.3.5. Zapewnienie moderatorów

Do realizacji indywidualnych wywiadów pogłębionych Wykonawca zapewni grupę minimum 2 i nie więcej niż 4 moderatorów, podlegających akceptacji Zamawiającego, z których każdy będzie spełniał łącznie następujące wymagania:

1. w okresie ostatnich 3 lat przed dniem złożenia życiorysu brał udział w charakterze moderatora w realizacji co najmniej 3 zakończonych badań, dotyczących przedsiębiorców, z których każde było realizowane z zastosowaniem technik jakościowych oraz:
2. łącznie w ramach tych badań zrealizował co najmniej 20 indywidualnych wywiadów pogłębionych z przedsiębiorcami;
3. co najmniej jedno z badań dotyczyło zagadnień związanych ze wspieraniem rozwoju przedsiębiorstw i ich pracowników poprzez usługi szkoleniowe i/lub doradcze.

Wykonawca przedłoży Zamawiającemu do akceptacji życiorysy zawodowe ww. moderatorów.

3.3.6. Szkolenie moderatorów

Wykonawca przygotuje instrukcję dla moderatorów, opisującą założenia badania, sposób rekrutacji respondentów oraz wszelkie wyjaśnienia niezbędne do prawidłowej realizacji wywiadów, w tym te dotyczące zasad świadczenia usług za pośrednictwem BUR i związanych z tym wymogów (w tym obowiązku prowadzenia walidacji).

Ponadto Wykonawca przeprowadzi szkolenie moderatorów. Szkolenie powinno obejmować takie zagadnienia jak: założenia badania, opis badanej populacji i próby badawczej, wyjaśnienia niezbędne dla prawidłowej realizacji wywiadów, szczegółowe omówienie narzędzi badawczych.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość uczestniczenia w szkoleniu. O terminie szkolenia Wykonawca poinformuje Zamawiającego z co najmniej 5-dniowym wyprzedzeniem.

3.3.7. Prowadzenie wywiadów

Nie dopuszcza się sytuacji, w których osoba prowadząca wywiad ogranicza się jedynie do przeczytania treści pytań zawartych w scenariuszu wywiadu i wysłuchania odpowiedzi respondenta. Moderator powinien elastycznie i aktywnie reagować na pojawiające się treści oraz dążyć do pogłębienia informacji pozyskiwanych od respondenta.

Na potrzeby analizy i kontroli realizacji wywiad powinien być nagrywany, a z każdego wywiadu powinna zostać sporządzona transkrypcja, dostarczana Zamawiającemu w ciągu 5 dni roboczych od realizacji wywiadu.

Wymogi dotyczące sposobu sporządzenia transkrypcji zawarto w rozdziale 4.

4. PRODUKTY ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ BADANIA (KAMIENIE MILOWE)

W toku realizacji zamówienia Wykonawca dostarczy następujące produkty:

Przed przystąpieniem do prac badawczych i analitycznych:

1. Raport metodologiczny (kamień milowy), zawierający:
    - Opis schematu analizy usług rozwojowych dostępnych w BUR,
    - Opis metodologiczny realizacji badania *mystery shopping* (w tym opis sposobu kontroli wyników badania),
    - Propozycję narzędzi badawczych oraz instrukcję do badania *mystery shopping*,
    - Opis metodologiczny realizacji badania jakościowego dostawców usług rozwojowych (w tym opis szczegółowego sposób doboru firm i respondentów do badania),
    - Propozycję narzędzi badawczych oraz instrukcję do badania jakościowego dostawców usług rozwojowych.

Po wykonaniu analizy statystycznej cen usług rozwojowych dostępnych w BUR:

2. Raport cząstkowy (kamień milowy), zawierający:
    - Wyniki przeprowadzonej analizy,
    - Propozycję doboru i struktury próby do badania *mystery shopping*, w tym schemat doboru usług do próby dodatkowej wraz z uzasadnieniem,
    - Ostateczną propozycję narzędzi badawczych do badania *mystery shopping*,
3. Prezentacja z raportu cząstkowego (kamień milowy) w formacie pptx, która zostanie przedstawiona na spotkaniu roboczym w uzgodnionym terminie.

Po wykonaniu analizy cen usług rozwojowych w BUR na tle cen rynkowych oraz badania jakościowego dostawców usług rozwojowych:

4. Raport końcowy (kamień milowy), zawierający zaprezentowane w sposób syntetyczny wszystkie wyniki badania i odpowiedź na wszystkie postawione pytania badawcze oraz propozycje rekomendacji bazujących na ustaleniach badania oraz eksperckiej wiedzy Wykonawcy. Do raportu powinny być dołączone wszystkie produkty cząstkowe dokumenujące wykonanie poszczególnych prac badawczych i analiz, w tym: narzędzia badawcze, tabele statystyczne, bazę danych z badania *mystery shopping*, transkrypcje indywidualnych wywiadów pogłębionych, bazę zakodowanych fragmentów wywiadów pogłębionych, a także:
    - Raport techniczny, o którym mowa w podrozdziale 3.2.7.
5. Prezentacja z raportu końcowego w formacie pptx, która zostanie przedstawiona na spotkaniu roboczym w uzgodnionym z Zamawiającym terminie.

Dodatkowe wymogi Zamawiającego związane z przygotowaniem produktów są następujące:

a) Sposób przeprowadzenia analiz statystycznych powinien być zgodny z regułami opisu oraz wnioskowania statystycznego.

b) Opisując wyniki analiz statystycznych Wykonawca wyróżni różnice istotne statystycznie (np. poprzez dodanie informacji w przypisie, że omawiane zróżnicowanie pomiędzy grupami badanych jest istotne statystycznie).

c) Opisując wyniki analiz statystycznych Wykonawca dokona zaokrągleń odsetka wskazań (do setek, dziesiątek lub jedności) do najbliższej wartości.

d) Wykresy w raportach:

- będą posiadały spójną kolorystykę,
- wartości etykiet prezentujących rozkład odpowiedzi powinny zostać zaokrąglone (do setek, dziesiątek lub jedności) do najbliższej wartości,
- wyniki różniące się w sposób istotny statystycznie powinny zostać wyróżnione (np. poprzez pogrubienie i wskazanie za pomocą symbolu literowego względem której grupy lub grup wynik różni się w sposób istotny statystycznie),
- nie będą posiadały linii obramowania.

e) Transkrypcje indywidualnych wywiadów pogłębionych powinny zostać przygotowane w następujący sposób:

- w formacie tekstowym (rtf lub równoważnym),
- w transkrypcji powinny znaleźć się unikatowe wyróżniki dla oznaczenia wypowiedzi poszczególnych osób (np. „M” dla oznaczenia moderatora i „R” dla oznaczenia respondenta),
- wypowiedzi respondenta / moderatora powinny zaczynać się od nowego akapitu (znak „enter” oznacza, że głos zabiera nowa osoba).
- sporządzana jest pełna transkrypcja, tzn. spisywane jest wszystko, o czym mówi moderator i respondent.
- jeżeli w nagraniu występują niezrozumiałe fragmenty (np. nagranie jest złej jakości), wówczas w transkrypcji powinna się znaleźć odpowiednia informacja [np. „niezrozumiałe”].

W związku z obowiązkiem zapewnienia dostępu do informacji w postaci elektronicznej dla osób o różnych rodzajach niepełnosprawności Wykonawca zobligowany będzie do realizowania przedmiotu zamówienia zgodnie z „Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027” w szczególności określonych w Załączniku nr 2 do ww. wytycznych - „Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027" w zakresie dokumentów elektronicznych.

Rozpoczęcie realizacji usługi zakłada się na przełom IV kw. 2024/I kw. 2024 r. Czas realizacji zamówienia szacuje się na okres ok. 8 miesięcy.

Prosimy o przekazanie informacji w ww. zakresie w terminie do **10.09.2024 r**. do godz. 15:00 na adres e-mail: ewelina_suwinska@parp.gov.pl , wpisując w temacie wiadomości: „IV edycja badania cen rynkowych usług rozwojowych”

Wszelkich dodatkowych informacji udziela: Ewelina Suwińska

Departament Usług Rozwojowych

e-mail: ewelina_suwinska@parp.gov.pl

Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamówienie będzie finansowane ze środków Funduszy Europejskich w ramach perspektywy finansowej 2021-2027.